

Визначення проблеми

На початку роботи над проєктом важливо визначити проблему і переконатися, що ви та ваша команда маєте одне уявлення щодо мети вашого дизайну. Використовуйте цей робочий лист, щоб визначити проблему та сформулювати проєктне питання.

Визначення напрямку завдання:

Поясніть простими словами теоретичний вплив вашого дизайну. (Порада: відходьте від того, що ви хочете зробити, і зосередьтеся на меті або функції вашого проєкту.)

Врахування контексту:

Опишіть деякі контекстуальні фактори, які є важливими для вирішення проблеми. (Порада: можете брати до уваги зацікавлені сторони, умови розташування, доступність ресурсів тощо).

Формулювання питання:

Опишіть деякі контекстуальні фактори, які є важливими для вирішення проблеми. (Порада: можете брати до уваги зацікавлені сторони, умови розташування, доступність ресурсів тощо).

Як ми можемо

_____?

Перевірка питання:

Питання занадто широке? Ваше запитання повинне допомогти зрозуміти контекст, для якого ви проєктуєте, а також бажаний вплив, і як та кому це піде на користь. Без врахування цих аспектів питання може бути занадто широким.

Питання занадто вузьке? Ваше запитання має бути дещо відкритим і допускати кілька відповідей стосовно дизайну. Якщо питання дуже конкретне й деталізоване, значить, воно занадто вузьке.

Спробуйте ще раз, якщо потрібно:

Як ми можемо

_____?